



Marktberichten

Asperges met moederdag



"Met de aanloop naar het moederdagweekend is in week 19 de vraag altijd groot naar asperge", vertelt Jan van den Ham van Zon fruit & vegetables.

"De supermarkten spelen met hun acties hier op in. Het wat minder warme weer zorgt ervoor dat het aanbod aan het afnemen is. Het grote aanbod van de afgelopen weken wordt nu niet meer gehaald. De prijzen zijn voor de teler dan ook vanaf afgelopen dinsdag verbeterd en variëren van de 3,50 tot 4,50 euro per kilo.

Bij de supermarktacties zien we prijzen van 2,98 euro per kilo bij Vomar tot 4,98 euro bij Nettorama. De gemiddelde supermarkt actieprijs komt hiermee in week 19 op 3,86 euro per kilo. Rond Pasen was dit nog 6,11 euro.

In Duitsland heeft de markt zich ongeveer op hetzelfde niveau bewogen als in Nederland. Veel aanbod en wat lagere prijzen. Maar ook hier is in week 19 meer vraag vanuit de supermarkten.

Agenda

26-29 mei

Aspergefiets vierdaagse

www.aspergefietsvierdaagsearcen.nl/

31 mei

Aspergemarkt Grubbenvorst

www.grubbenvorstpromotion.nl/

12 juni

Aspergedrive

www.bergensebridgetclub.nl

Aceera actueel: Lim d'Or® eerste Limburgs Erkende Streekproduct

Op 29 april 2009 heeft Aceera het certificaat ontvangen voor de Lim d'Or-asperge als erkend streekproduct. Met de overhandiging, door Dhr. de Bruin van de Stichting Streekeigen Producten Nederland, van het bijbehorende certificaat is de erkenning van Lim d'Or-asperge als Nederlands Erkend Streekproduct een feit.



Daarnaast is [Lim d'Or-asperge](#) het eerste product uit Limburg dat voor deze erkenning in aanmerking is gekomen. Deze duurzaam geteelde asperge kunt u geserveerd krijgen bij de vijf gecertificeerde 'Lim d'Or-restaurants'. Restaurants Populair en De Oolderhof in Roermond en Hotel Restaurant De Grote Waaij in Well, hebben nu de certificaten ontvangen. Hostellerie de Hamert in Wellerlooi en het Maashotel in Broekhuizen zijn al eerder erkende Lim d'Or restaurants.

Winnend aspergerecept verleidt

Dinsdag 28 april is de tweede bijeenkomst geweest van de 2daagse Landelijke Aspergeworkshop.

Tijdens de vorige bijeenkomst zijn de groentemannen- en vrouwen gevraagd een aspergerecept in te dienen. Na een eerste selectie door de jury zijn de deelnemers bij Aspergekwekerij De Wit in Mariaheide, aan de slag gegaan met drie recepten. Bij beoordeling van de recepten is gelet op: toepasbaarheid voor de groentespecialzaak en consument, ingrediënten, aankoopimpuls en uitstraling van het gerecht.

Uiteindelijk is het winnende aspergerecept 2009 voor de Groentespecialzaken een aspergesalade met aardbeien geworden, ingediend door Greenshop van Appeven uit Maastricht.

[Lees meer...](#)

Thema

Marktpotentieel recreatie en toerisme

Het geschatte marktpotentieel van de multifunctionele landbouw ligt tussen de 1,5 en 4,5 miljard euro. Dit blijkt uit een studie uitgevoerd in opdracht van het ministerie van LNV waarin omzetschattingen van 2007 zijn opgenomen. Vooral de markt voor streekproducten heeft met een potentieel van tussen de 1,2 en 4,2 miljard euro veel groeikansen. Boerderijverkoop, agrarisch natuurbeheer en recreatie & toerisme zijn qua omzet veruit de grootste sectoren met een omzet van rond de 90 miljoen euro op jaarbasis per sector. 2850 bedrijven houden zich bezig met verkoop op de boerderij en 2432 met recreatie en toerisme.

Teelt & Markt

1e jaars percelen en onkruidbestrijding

"Het einde van de oogst van de

Consumentenbeleving op de boerderij

Food en Fun: een goed gevoel

In 2008 is door de WUR een verkennende studie gedaan naar consumentenbeleving op de boerderij. Kennis van de consument is belangrijk voor ondernemers om in de praktijk hun multifunctionele bedrijf verder te ontwikkelen. Ofschoon het in dit onderzoek gaat om biologische bedrijven, blijkt dat consumenten vaak niet weten of het bedrijf dat zij bezoeken biologisch is of niet. De resultaten zijn daarom ook zeker interessant voor niet-biologische bedrijven.



Het onderzoek is afgebakend tot Food: het kopen van producten op de boerderij en Fun: het (mee)doen aan recreatieve dagactiviteiten op de boerderij.

Er blijken diverse redenen te zijn voor de aankoop van producten. Soms was de aankoop de reden om de boerderij te bezoeken en soms koopt men iets omdat men er toch al was. Bij de keuze voor een product van de boerderij laten consumenten zich leiden door gezondheid, maar ook door aspecten als smaak, genieten en dagelijks gebruik.

De beleving op de boerderij zorgt voor een stapje uit de dagelijkse werkelijkheid. Dit is gerelateerd aan de rust, de ruimte en de natuur op de boerderij. Contact en passie bij de boer en boerin worden positief gewaardeerd. Het kunnen zien van het productieproces maakt tevens onderdeel uit van de consumentenbeleving. Niet-commerciële uitstraling, authenticiteit en nostalgie overheersen in het beeld dat de consument heeft.

Voor ondernemers ligt hier een marktkans door op deze beelden in te spelen. Daarnaast biedt dit ook een kans om consumenten in contact te brengen met meer reële beelden van de boerderij.

eerste jaars percelen is in zicht", informeert Paul van Elmpt van DLV. "Stop met oogsten wanneer de kans op nachtvorst voorbij is en weersomstandigheden groeizaam zijn. Dit bevordert de ontwikkeling van het gewas. Wanneer de bodem bij het einde van de oogst te droog is om effectief bodemherbicide in te zetten kan er een onderbladbespuiting op een later tijdstip worden gedaan. Wel moet aanwezig onkruid bestreden worden, zodat dit geen problemen geeft later in het seizoen".

Uitgaven agrarische recreatie

Er wordt in Nederland in totaal 12,7 miljard euro uitgegeven aan dagrecreatie. De meeste agrarische bedrijven met recreatie zijn te vinden in Gelderland, Noord-Brabant, Zeeland en Overijssel. Hiervan houden ongeveer 1570 bedrijven zich bezig met dagrecreatie. De meeste uitgaven (geschat) gaan hier naar eten en drinken 28,5 miljoen euro, sport en spel 12,8 miljoen, boerengolf 8 miljoen, excursies 0,7 miljoen euro.

Weer

dinsdag overdag 06 - 18 uur

Zonnig, maar in het zuiden wolkenvelden en in Zuid-Limburg mogelijk regen

18°C

mei:
iets koeler en weinig neerslag

april:
zacht, zonnig en droog.